

# SU TETTI di Roma

**Un omaggio alla capitale e alla sua luce: Orazio Palace è uno spazio aperto alla città, un luogo di incontro che invita a immergersi nell'atmosfera cristallizzata del luogo, tra forme e colori che sembrano appartenere a un set cinematografico**

## Orazio Palace

UBICAZIONE | **Roma**  
CATEGORIA | **4 stelle**  
SITO WEB | **hoteloraziopalace.it**  
CAMERE | **65**  
PROGETTO | **Collidanielarchitetto**

di **Sabrina Piacenza**  
foto **Matteo Piazza** e **Mattia Aquila**

“È una luce netta e dorata che definisce contrasti e contorni, esaltando forme e materiali dai colori saturi, un progetto che vuole celebrare la natura mutevole del cielo capitolino nell'ora magica del crepuscolo”, Daniela Colli, architetto e titolare dello studio Collidanielarchitetto definisce così la matrice del progetto di interior che ha curato per il nuovo Orazio Palace Hotel, inaugurato l'estate scorsa nel centralissimo quartiere Prati, a

pochi passi dalla basilica di San Pietro e dal Lungotevere. Il nuovo hotel della catena 4L Collection occupa gli spazi di un elegante edificio romano dei primi del Novecento in cui la facciata, scolpita dalla leggendaria “luce di Roma” e sottolineata da suggestivi profili neoclassici, cela al suo interno gli ambienti vocati alla condivisione e all'aggregazione. Un concept decisamente contemporaneo di ospitalità in cui tutti gli spazi sono stati pensati per essere naturalmente aperti, accoglienti, fruibili, pur nella differenza di identità.

**Tutti gli spazi sono stati pensati per essere naturalmente aperti, accoglienti, fruibili, pur nelle loro differenze di identità e di funzione**

Il progetto dell'Orazio Palace, infatti, trae ispirazione dal concetto di “affordable luxury”, una filosofia anglosassone non basata su un lusso standard, elitario e irraggiungibile, ma su una bellezza sostenibile, intima, fatta di attenzione all'ambiente, al servizio, ai dettagli, al rispetto per le persone, quello che Daniela Colli definisce un “lusso democratico”.

### **Incontriamoci all'Orazio**

Orazio Palace è un hotel intimamente legato a Roma, la abbraccia, la invita



## Versatilità materica

Raffinati dettagli costruttivi e decorativi sono il fil rouge di tutto il progetto curato dallo studio CDA che si è occupato anche del design di alcuni arredi dalla forte personalità, in perfetto equilibrio tra segno, ornamento e materiale. Nelle suite, in particolare, sono stati realizzati comodini in MDF utilizzando come top il marmo ricomposto Dekton Korso Stonika di **Cosentino**, mentre per gli scrittoi il Dekton Lumina Solid. È sempre di Cosentino, in questo caso la serie Silestone, la superficie ibrida di minerali e materiali riciclati con finitura marmo nero Marquinia per i top dei tavoli ubicati nella terrazza lounge dell'ottavo piano, una scelta vincente per l'alta resistenza e il valore estetico.



## Effetto metallo

Per la hall e il bar al piano terra lo studio CDA ha optato per un rivestimento a pavimento a grandi lastre (100x100 cm con spessore 6 mm) di **Iris Ceramica**: Iris Gres Hi-Lite Metal Black XXL. Hi-Lite Metal XXL è una collezione dal mood industriale sviluppata per rivestire spazi urbani di tendenza come showroom, hall di alberghi e ristoranti. Come rievoca il nome, la collezione prende ispirazione dal mondo dei metalli: la suggestione e l'essenzialità del materiale vengono impressi sulle superfici in grés porcellanato che ne amplificano l'espressività attraverso sfumature e disomie tono su tono. La palette cromatica gioca sulle tonalità neutre e punta sul nero (quello scelto per Orazio Palace), grigio e bianco, proposte in due finiture: la lucida Chrome e la naturale Metal.



**Lo studio di architettura romano CDA ha realizzato un concept accogliente e contemporaneo arricchito da una marcata personalità**

e la accoglie nei suoi ambienti perché "Aprire un grande albergo alla città e metterlo a disposizione di tutti permette di vivere nuove esperienze che erano fino a oggi destinate a pochi e precluse a molti". Daniela Colli chiarisce così le richieste della committenza, ovvero realizzare un hotel che fosse anche un luogo d'incontro, un punto di riferimento urbano. "Nell'Ottocento gli hotel svolgevano un'importante funzione all'interno delle dinamiche sociali dell'élite, dell'economia e della finanza. Il mio progetto si ispira al contesto storico e alle tendenze stilistiche contemporanee, è un luogo di aggregazione e di dialogo con la realtà circostante, con i suoi ritmi e il suo stile di vita, l'esperienza umana rappresenta il focus del progetto grazie all'interazione dinamica con la clientela". Quattromila metri quadrati complessivi distribuiti su nove piani, che comprendono 65 camere (di cui 6 suite) e molti spazi dedicati alla socialità, all'incontro e alla condivisione: hall, sala lettura, lobby bar, giardino, palestra, il ristorante al rooftop e uno sky lounge bar.

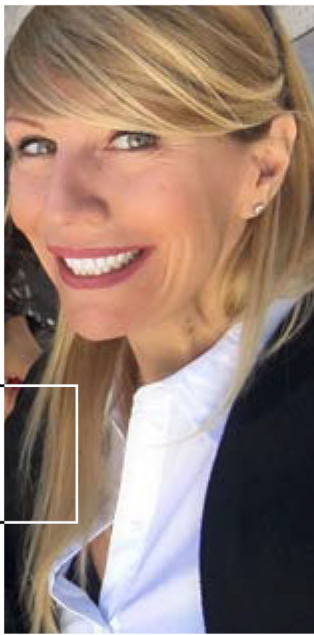
## Una forte personalità

Materiali pregiati, arredi customizzati, dettagli sartoriali sono le cifre stilistiche del progetto sviluppato dallo studio romano CDA, specializzato nel settore hospitality, che per Orazio Palace ha realizzato un concept accogliente e cosmopolita, contemporaneo e dalla personalità marcata. Eclettismo e ricercatezza sono stati



## Oltre la stanza

Il progetto dell'Orazio Palace è stato concepito partendo dall'idea, condivisa con la famiglia Lazzarini, di farne un "hotel-emozionale" in grado di generare esperienze per gli ospiti ma anche per i cittadini di Roma che possono vivere la propria città da una prospettiva differente. **Stefania Catozzi**, Sales & Marketing Manager di 4L Collection, sottolinea come il concetto ispiratore della nuova struttura di Prati della 4L non riguardi dunque tanto il prodotto-stanza, quanto piuttosto un nuovo ruolo più ampio dell'hotel, in più stretta relazione con il territorio. "L'Orazio Palace è un appuntamento, un place-to-be ideale per soggiorni di lavoro, per sentirsi a casa anche lontani da casa, per occasioni di socialità e convivialità, per vivere in compagnia un'esperienza enogastronomica di livello superiore. È un nuovo punto di riferimento per tutta la città". Ma gli ospiti che arrivano a Orazio Palace cosa cercano? "Un'esperienza di valore sotto tutti i punti di vista. E Orazio Palace intende offrire proprio questo, un'esperienza estetica, di comfort, di relazione con la città, di gusto... Il periodo pandemico ha accelerato alcuni fenomeni che già stavamo notando. Uno di questi è la maggior intensità che le persone cercano nella loro esperienza di viaggio, sia che si tratti di business o di leisure. Si sono alzate le aspettative, si viaggia meno frequentemente, con più prudenza, si sceglie con grande attenzione la destinazione e ci si aspetta di avere molto in cambio. Si cerca naturalmente la sicurezza, ma oltre a questo anche maggiore qualità in ogni dettaglio".



**L'Orazio Palace rappresenta il luogo giusto per vivere e assaporare il raffinato quartiere Prati, una piccola e preziosa enclave della capitale, ancora poco "scoperta" dalle rotte del turismo di massa e dal sapore vagamente parigino**



HOTEL  
DOMANI  
APRILE  
**37**  
ALL INCLUSIVE



## Salotto romano en plein air

La spettacolare terrazza al settimo piano e lo sky lounge bar all'ottavo sono stati vivacemente arredati con divani e poltrone della collezione Rope del brand 100% italiano **Talenti**. Una collezione sviluppata internamente all'azienda e di cui fa parte la poltrona Living, una seduta in corda grigia intrecciata animata da cuscini rosa peonia che abbraccia il corpo garantendo rilassatezza. Una soluzione perfetta per un living ma anche per l'outdoor grazie all'utilizzo del tessuto traspirante e resistente alle intemperie per la cuscineria e l'alluminio per la struttura. Le corde che rivestono il prodotto lo alleggeriscono e lo rendono adatto anche per i momenti più informali.

gli ingredienti principali nella definizione del progetto: pareti marmoree e superfici lignee, vetri colorati e velluti dalle tinte vivaci, superfici monocromatiche esaltate da tocchi di colore decisi e caldi come l'arancione, il fucsia, il viola, il rame, che sembrano essere stati campionati dalla luce crepuscolare e magica di Roma. Diversi e iconici gli elementi caratterizzanti presenti sia negli spazi comuni sia nelle camere. La hall a doppia altezza è impreziosita da un lampadario chandelier con macroanelli in ottone e da un'alternanza di colori tenui con gli accenti brillanti dei toni arancio, come nella parete che conduce al lobby bar, rivestita con una carta da parati dal disegno multicolor ad effetto tridimensionale, e allestita con poltrone in velluto in cui l'ar-

chitetto dà un'interpretazione ironica giocando con le proporzioni della seduta classica. Ambiente monocromatico sui toni del grigio per il lobby bar a piano terra, dove ritroviamo gli accenni di arancio brillante delle sedute in velluto illuminate da lampade dalla luce distorta ad arte, e arredi custom che creano un'atmosfera calda e raffinata. La sala per la lettura, invece, con i suoi colori neutri, regala intimità e favorisce la concentrazione. Il giardino, protetto nella corte, con le sue pareti coperte dal gelsomino profumato, invita a prendersi una pausa dai ritmi frenetici della metropoli e offre un punto di vista inaspettato, quando dall'alto si osserva il contrasto fra il pattern quadrato del pavimento e gli arredi in tondino di acciaio arancione.





## Sfacciata eleganza

Le poltrone Coco in velluto arancio su struttura nera di **Calligaris** sono state scelte per il bar al piano terra. In uno spazio scuro e intimo, rivestito da carta da parati vinilica grigia, che vede protagonista il bancone a fasce orizzontali a ziggurat con rivestimento in vetro retroverniciato grigio - realizzato su progetto dallo studio CDA - le Coco arancioni (design by Busetti Garuti Redaelli) spiccano e si inseriscono con decisione rievocando gli anni gloriosi di Coco Chanel, i '50. Coco è una poltroncina in tubo di metallo, sedile e schienale imbottiti e tappezzati in velluto e caratterizzata proprio dal contrasto tra le raffinate strutture metalliche e le generose e morbide scocche imbottite.

Klein, gli scrittoi e i comodini con i ripiani in marmo pregiato, le lampade in macro e micro-scala che con le loro calotte in titanio cromato avvolgono l'ambiente con una luce morbida e intima. Le parole di Stefania Catozzi, Marketing Manager di 4L Collection, sintetizzano perfettamente l'anima del settimo e ultimo hotel della catena alberghiera. "Orazio Palace propone un'esperienza contemporanea, in armonia con la città, quasi un'estensione di un quartiere dalla personalità bipolare che oscilla fra le atmosfere business style del giorno e la vivacità delle serate e dei fine settimana".

## Viste mozzafiato

Ma Orazio Palace ai suoi ospiti si svela progressivamente, passando dagli spazi conviviali del piano terra a quelli più spettacolari dei piani superiori, dove la vista della città e dei suoi monumenti lascia letteralmente senza fiato. Per apprezzare l'hotel nella sua vera essenza, bisogna infatti spingersi in alto, al settimo piano dove troviamo un grande volume vetrato con una terrazza lungo tutto il perimetro che ospita il ristorante Ozio, espressione del connubio tra cucina gourmet all'italiana e design made in Italy, arredato con divani in verde acido, sedie in velluto floreale e paglia di Vienna, tavoli in vetro, lampade bold e sospensioni in ottone. Ozio si può definire una trattoria contemporanea guidata dallo chef Alessio Tagliaferri che propone una cucina tra passato e presente seguendo il filone della tradizione romana e adattandola ai nostri tempi attraverso un menù in cui non mancano frit-

ti e grandi classici, con l'aggiunta di qualche piatto più originale. Dopo una cena da Ozio è doveroso proseguire per lo sky lounge bar, all'ottavo e ultimo piano, per lasciarsi sorprendere da un teatrale open air in cui la vista si apre a 360° sul cielo di Roma grazie a lastre di vetro completamente trasparenti che dialogano con il panorama circostante: qui è possibile abbracciare in un solo sguardo la cupola di San Pietro, Castel Sant'Angelo e buona parte del centro storico. I divani in corda intrecciata e le poltrone in metallo con cuscini rosa peonia sono lo scenario ideale per ammirare la bellezza della città eterna e la scenografia mutevole del suo cielo.

## Stile eclettico

Tante le aziende di design italiane coinvolte nel progetto, anche per forniture ad hoc, come Calligaris, Pedrali, Iris Ceramica e Ceramica Vogue per l'indoor o Talenti per l'allestimento degli spazi outdoor, iGuzzini e Panzeri per l'illuminazione fino alle attrezzature Technogym per la palestra. Anche per le 65 camere lo stile eclettico e la ricercatezza dei materiali si esprimono nei raffinati arredi tailor made come i divani e le sedute in blue

04

ISSN 1121-0001  
Mensile - Anno XLIX  
aprile 2022

9 771121 000002 20004>

HOTEL  
DOMANI



## INTERPRETAZIONI NATURALI

LE LUCI, I PROFUMI, I COLORI DEL CONTESTO

**MARCELLO CICALÒ**  
MANAGER MADE IN SARDEGNA

**SUPERFICI DI CARATTERE**  
RIVESTIMENTI CHE DEFINISCONO LA PERSONALITÀ DEGLI AMBIENTI